**新闻稿**

**2021 年 12 月 8 日，瑞士梅克斯**

**博斯特回首2021年的重要里程碑**

在较为特殊的经济环境下，博斯特集团在2021年的订单量同比增长达70%，这是一个值得铭记的年份。让我们回顾一下博斯特集团在这一年的一些重要里程碑。

博斯特集团在2021年的财务表现非常强劲，其订单获得量较2020年大幅增加。综合考虑新冠疫情爆发以来，受各国际/地区与城市封锁的影响，以及由此导致的集团在2020年的订单下滑，博斯特自2019年以来整体净增长幅度超过40%。在地域方面，博斯特在北美、南欧（法国、意大利、西班牙、葡萄牙、希腊）、德国和波兰等国家和地区的业绩表现非常出色，其在整个南美市场也有非常良好的结果。尽管博斯特2021年在中国的增长速度有所放缓，但总体结果仍然非常积极。另外，东南亚仍然是一个复杂而分散的地区，但博斯特在该地区的未来充满了机遇。

尽管我们的现场服务工程师面临旅行限制，但对人员和我们的供应链而言，服务变得比以往任何时候都更加重要，且更具战略意义。我们众多技术熟练的工程师做了大量的工作，远程协助许多客户进行机器安装和故障排除，塑造了新的服务格局。这让我们意识到机器连接的重要性，而且博斯特拥有分析数据、预测和解决问题的工具，我们能够帮助客户学习和适应最新的技术解决方案。

然而，2021年，整个包装行业也产生了一系列的剧变。部分地区熟练劳动力短缺，加上纸张、纸板和柔性基材的价格空前上涨，这给我们的许多客户带来了意想不到的挑战和不确定性。

原材料涨价幅度巨大，这也影响了我们自身的定价策略。例如，用于机器墙板和零件的原材料价格出人意料地上涨，热轧钢板的价格自2020年1月以来累计涨幅达119%。冷轧钢板的价格累计涨幅126% (1)。结构型材和钢梁的价格上涨了91%。铝合金的价格上涨了75%，铜的价格上涨了65% (1)。自2020年9月以来，用于机械零件的原材料，如LLDPE树脂、镍、聚氨酯等的使用量增长了40%以上，商业部件，如皮带、链条、润滑剂、辊等的使用量平均增长了9% (1)。自2020年8月以来，运费也有不同程度的上涨，其中海运上涨了 216%，空运上涨了 200%，公路上涨了 5% (1) 。

我们在2021年推出了反映我们行业愿景的一系列新的产品，塑造了新的现实，其中连接性、数字化、自动化和可持续性是包装生产的基石。

BOBST DAYS，作为博斯特有史以来最大的虚拟包装行业活动，有28场独特的网络研讨会，吸引了8,491名与会者，成为今年的亮点之一。 所有网络研讨会仍然可以在以下网址观看：https://media.bobst.com/usen/webinars/

**折叠彩盒和瓦楞纸箱**

2021年，折叠彩盒市场在医药和食品行业的带动下继续稳步增长。我们注意到对具有增强质量控制解决方案的自动化生产线的需求不断增长，另外一个非常明显的动态是部分商业印刷商逐渐进军到包装领域。

在全球电商市场蓬勃发展的推动下，瓦楞纸箱行业的发展同样势头迅猛，如今电商已扩展到食品配送等新领域。以大型加工商为首的诸多加工商都决定在新设备或绿色领域进行大量投资，以满足这一新的需求。加工商正在寻找具有更多通过质量控制系统增强的自动化和联线生产线。

博斯特继续以从印刷到装饰，再到模切和糊盒等新的机器和创新引领折叠彩盒和瓦楞纸箱行业发展。NOVAFOIL 106是一款多功能且具有成本效益的横纵烫设备，受到市场的广泛青睐。继业界闻名的Power Register之后，博斯特又推出了ACCUREGISTER，这是新的模切套准系统，可大幅减少机器设置时间，以及与进纸相关的停机问题，从而提高模切生产力，并提供出色的套准质量。

EXPERTFOLD 110 A3版本为包装加工商提供了更大的多功能性和无与伦比的省时优势，其在意大利、印度和英国的装机获得了广泛的市场认可。

在瓦楞纸箱行业，11月推出的MASTERLINE DRO可能是为满足电商的迫切需求而发布的表现更为出色的机器。更通用、更自动化，且更符合人体工程学的机器，可通过纸板的双面印刷实现终极生产力和无与伦比的质量。

SPEEDPACK于9月推出，由于它满足了行业和客户对自动化的要求，因此迅速获得了市场的广泛认可。总部位于瑞士的BOURQUIN公司概述了SPEEDPACK的模块化和生产力使其成为配套糊箱机使用的打包设备。

最后，6月份发布的MASTERCUT 1.65已在客户处生产测试。这是一台非常独特的机器，可以处理瓦楞纸板、卡纸和胶印裱贴纸板，非常完美地诠释了博斯特新的行业愿景和自动化功能。

可持续性和环境敏感性正在增加，这导致我们新开发项目的整体效率提高。加工商期望合适的解决方案、在不可预测的时期具有更大的灵活性，以及在全球不断增长的市场中获得更高的性能。联线设备与质量控制系统相结合的需求将会增加。瓦楞包装加工商将提高瓦楞包装的可持续吸引力。展望未来，整个行业的发展仍然非常乐观。

**标签和软包装**

两个词最能说明标签和软包装领域的2021年——数字化和可持续性。通过结合柔印和数字印刷系统的一体化解决方案，博斯特的标签业务实现了稳健增长。在数字领域，因为喷墨技术提供了高质量、高生产力和低运营成本，目前正以更高的增长率取得重大进展。然而，标签市场仍然并存着多种不同的技术，每种技术都有其适合的特定应用。所有的加工商都面临着短版订单趋势的崛起，他们都在寻求更多的自动化，尤其是在人力更难找到的情况下。而且，基材价格显著上涨，情况变得更加复杂。

在软包装方面，整个市场都面临着“塑料再造困境”。可回收性和食品相容性是高度优先的主题，市场对新的高阻隔和单一材料解决方案，甚至是纸张金属化解决方案有着强烈的需求。电商送货上门和家庭准备食品推动了需求的强劲增长。其中，增长率最高的是自立袋、流动包装和单份包装。该行业正在以稳定的速度增长，但对于新法规给塑料生产带来的影响持谨慎态度。

2021年，BOBST Digiflexo自动化解决方案占已签署交易的40%以上，这反映了市场对更灵活的生产线的数字化和自动化需求。7月，博斯特收购了Mouvent剩余的49%股份，全面整合了博斯特的数字印刷技能中心。于2020年首次发布的MASTER DM5正加速发展，该设备展示了将柔印和数字功能集成到模块化全机组式多功能印刷机中的价值。意大利客户IBE表示，这种新型印刷机可以解决2000-8000米标签作业市场所遇到的挑战，并缩小了处理短版的传统数字印刷机与专为超长版设计的柔印技术之间的差距。该声明很好地反映了结合不同技术的博斯特oneLABEL产品组合，这些技术将共存，并优化整个生产车间。

2021年，随着亚特兰大标签技能中心的开业，博斯特进入了另一个重要里程碑，我们在那里接待了许多客户，并实现了我们新的数字印刷解决方案的重复销售。9月，我们还在佛罗伦萨举办了一次成功的博斯特开放日，接待了100多个标签加工商。在数字印刷标签领域，虽然博斯特是相对较新的参与者，目前安装了50多台喷墨印刷机，印刷量超过2100万延米，但我们已经充分展示了如何在短时间内改变市场动态的能力。

在软包装方面，整个包装行业都在寻找新的“可持续面孔”。我们看到一些折叠彩盒和玻璃生产转向塑料，以降低对环境和运输的影响。与此同时，我们看到一些软包装转向纸质包装。尽管废物收集和回收能力尚未解决，但目前最大的趋势还是从多材料包装转向单一材料解决方案。另外，生物塑料材料和回收薄膜的使用需要增加才能具有竞争力。

今天，博斯特已准备好提供单一材料解决方案——从更合适的阻隔水平到印刷与复合。与巴斯夫、陶氏、太阳化学、ELBA、细川、ILENE、麦可门和UFLEX等合作伙伴的合作促成了将塑造可回收包装未来的创新。

2021年是我们oneBARRIER解决方案取得突破性的一年，包括使用博斯特NOVA SX、EXPERT K5和VISION D850实现的无EVOH、无需面涂的全PE阻隔透明解决方案。这提供了一种高阻隔单一材料全PE透明解决方案，以此作为金属化聚酯薄膜的替代品。

在可持续性主题方面，博斯特凭借其水性凹版印刷机获得了欧洲凹版印刷协会颁发的可持续包装奖。

博斯特的可持续性解决方案已在全球市场部署。Sparsh Industries是印度第一家在宽幅纸机上部署新的环保解决方案AluBond®的公司。土耳其的Polibak则是第一个远程安装BOBST K5金属镀铝设备的公司。

2021年第四季度，博斯特收购了意大利凹版印刷机制造商赛鲁迪的资产，包括服务和部分研发，符合进一步巩固其在全球凹版印刷市场的技术和市场领先地位的战略目标。

展望2022年，加工商将寻求完整的端到端数字化解决方案来优化其生产车间，因此数字化将成为标签的主要驱动力。所有可以数字化的东西都将使加工商能够更快地交付，并且质量更好，浪费更少，从而满足对按需标签生产不断增长的需求。

在软包装中，我们希望oneBARRIER解决方案可用于基于纸张的用途，从而实现更多的可持续性。扩展色域管理解决方案oneECG将继续进入生产现场，取代油墨混合，并减少相关的浪费。总体而言，我们坚信生产与回收更良性的塑料包装具有更加光明的未来，而博斯特已准备好提供更多的商用解决方案。

**服务**

在2021年，旅行仍然非常困难，我们的客户将远程服务视为其战略选择。他们重视这样一个事实：即他们的机器一旦和博斯特互联，可以提高效率。此外，连接性提供了更多数据，以支持一系列新的服务。数据确实在包装行业掀起了一场革命。

我们基于云的解决方案战略将提供新的工具和新的软件，借助我们完全连接的自动化系统，加工商可以在生产过程中带来更高的吞吐量。我们不仅在开发OEE和作业配方解决方案，而且还在开发预测算法，以帮助用户获得更多的投资产出。

我们继续开发各种升级和服务项目，从而帮助我们的客户提高效率。我们还启动了模切平台清洁计划，并正在进行oneECG的升级，以支持我们客户的可持续发展工作。

2021年，继早前推出的瓦楞纸板数字检测台获得成功后，我们又推出了一款新的针对折叠纸盒的检测台。这种新的解决方案不仅可以跟踪印刷到模切的图像和套准精度，还可以跟踪装饰、盲文的准确性等。

在各类服务产品组合中，我们在各大洲激活了越来越多的认证刀版制造商，目前已有26家，并且数量还在陆续增加中。2021年，瓦楞纸板平压平模切刀版制造商的认证计划也开始了，而到2022年，获得认证的圆压圆模切刀版制造商将加入该服务网络。在工具方面，作为TooLink的下一阶段，工具管理将在2022年问世。该应用程序可供刀版制造商和加工商远程访问，并提供了监控工具的手段。双方都可以利用实际的工具数据来提高生产效率。

到2022年，我们预计现场服务工程师的数量将会增加，更多地参与到对客户的被动和主动支持与服务中，远程协助将进一步增长。作为减少浪费、减少索赔和提高盈利能力的最佳方式之一，质量控制解决方案也将变得越来越重要。博斯特的oneINSPECTION产品是其致力于实现零缺陷包装的一部分。

**综述**

2021年是发展强劲、不可预测，但又充满机遇的年份。我们的客户，认为我们的行业愿景——连接性、数字化和自动化正走上正轨。可持续发展是我们解决方案的一部分，我们以此支持所有行业，尤其是软包装生产，确保对品牌所有者的可回收性承诺。

我们相信，我们的2022年将更加美好，但没有人可以忽视由于全球供应链和资源短缺而面临的巨大压力。 同样，新冠疫情将继续影响到人们的行为与动作。我们可以通过做我们最擅长的事情，来帮助我们的客户、印刷商和加工商推动创新，促进我们的行业及其产品的可持续性，并始终牢记我们的行业在周而复始的循环中发展。

(1) BOBST procurement data

**关于博斯特**

我们是全球领先的基材处理、印刷和加工设备及服务供应商之一，为标签、软包装、折叠彩盒和瓦楞纸箱行业提供服务。

博斯特由约瑟夫·博斯特于1890年在瑞士洛桑成立，业务遍及50多个国家，在11个国家拥有19家工厂，全球员工5600多名。截至2020年12月31日，公司的合并营业额为13.72亿瑞士法郎。

**新闻稿联系人：**

Gudrun Alex
BOBST PR Representative

Tel.: +49 211 58 58 66 66

Mobile: +49 160 48 41 439

Email: gudrun.alex@bobst.com

**Follow us:**

Facebook: [www.bobst.com/facebook](http://www.bobst.com/facebook)
LinkedIn: [www.bobst.com/linkedin](http://www.bobst.com/linkedin)
Twitter: @BOBSTglobal [www.bobst.com/twitter](http://www.bobst.com/twitter)
YouTube: [www.bobst.com/youtube](http://www.bobst.com/youtube)